



GOODMAN

Graphic Design

Advertising

Marketing

Unconventional
visual

FABRIZIO FOGLI

Conosciuto professionalmente con il nome di Goodman o MisterG passa l'adolescenza a disegnare fumetti per diletto suo e degli amici. Dopo un corso per fumettista e sceneggiatore per fumetti tenuto da Jacopo Fo e Sergio Staino decide di riporre la matita e di passare alla china e ai pennarelli per intraprendere il mestiere di grafico. Dopo il diploma in Elettronica (ma questa è un'altra storia) studia per tre anni comunicazione icastica e pubblicità presso l'istituto Albe Steiner di Ravenna scoprendo i segreti del Graphic Design. Si appassiona alla avanguardie artistiche del XX sec. e dopo diverse esperienze in agenzie pubblicitarie apre uno studio di grafica e pubblicità. E' da quindici anni libero professionista, art director e consulente di comunicazione per le piccole e medie imprese.

Ultimamente, solleticato dallo sviluppo esponenziale dei Social Media, segue dei corsi specialistici presso la Ninja Academy di Milano in **Personal Branding**, **Social Media Marketing**, **Mobile Marketing**, **Non-Conventional Marketing**.